



El monitor de referencia para identificar
las mejores empresas para trabajar

Qué es Merco

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (**merco**) es un instrumento de evaluación reputacional que desde 2000 se ocupa de medir la reputación de las empresas que operan en España. Doce años después es uno de los monitores de referencia en el mundo.

Anualmente, se elaboran seis rankings que miden la reputación en distintos ámbitos como por ejemplo, las mejores empresas para trabajar (**mercoPersonas**); los líderes más prestigiosos (**mercoLíderes**); las empresas más reputadas (**mercoEmpresas**); las mejores marcas financieras (**mercoMarcas**); las empresas con mejor reputación comercial (**Trackingmerco**); y las mejores ciudades para vivir, para trabajar, para visitar, para estudiar y para hacer negocios (**mercoCiudad**).

¿Quién realiza el **merco**? Merco surge como una investigación universitaria en el seno de la cátedra del profesor Villafañe en la Universidad Complutense de Madrid y se materializa gracias al acuerdo entre **Villafañe & Asociados**, el **Grupo Análisis e Investigación** y el **Grupo Vocento**.

Qué es MercoPersonas

Merco elabora desde 2005 en España el **monitor de marca empleador mercoPersonas**, cuya misión es **identificar las 100 mejores empresas para trabajar** a partir de una rigurosa metodología de análisis que integra diversas fuentes de información.

Merco Personas pretende optimizar la gestión del capital humano de las organizaciones ofreciendo a éstas diversas métricas y elementos de evaluación que contribuyan a una mejor comprensión de las aspiraciones de las personas que en ella trabajan y permitan un mejor alineamiento con las metas corporativas.

La metodología de **mercoPersonas**, que integra seis perspectivas (**estudiantes universitarios de último curso, antiguos alumnos de escuelas de negocios, población en general, trabajadores, expertos de recursos humanos y un benchmarking de políticas de gestión de personas**), ofrece una visión global de la percepción y el atractivo de las diferentes empresas como lugar para trabajar; y en esa misma medida se configura como una herramienta base para optimizar la capacidad de atraer y retener talento.

Cómo se hace MercoPersonas

mercoPERSONAS ofrece un análisis de ratios internos y un benchmark, pero el proceso integra seis evaluaciones diferentes. Esta es la ficha técnica del último informe (diciembre 2011).

- **807 encuestas a estudiantes** universitarios de último curso para identificar las empresas más deseadas para trabajar en España.
- **885 encuestas a antiguos alumnos de escuelas de negocios** para identificar las empresas más deseadas para trabajar en España.
- **Información de 101 directivos de RR.HH.** para identificar las empresas más deseadas para trabajar en España.
- **76 benchmarking** de las políticas de gestión de personas de empresas Merco con mejor reputación corporativa.
- **8.856 encuestas entre empleados** de las 100 empresas Merco con mejor reputación corporativa sobre reputación interna.
- **1.601 encuestas de opinión** telefónica a población general, a través de CATI.

Qué rankings publica MercoPersonas

Una vez completada la evaluación, **mercoPERSONAS** publica los siguientes rankings:

Las mejores empresas para trabajar en España.

Las 10 mejores empresas para trabajar según los universitarios.

Las 10 mejores empresas para trabajar según los alumnos de escuelas de negocios.

Las 10 mejores empresas para trabajar según los directivos de RR.HH.

Las 10 mejores empresas para trabajar según los empleados.

Las 10 mejores empresas para trabajar según la población general.